

АО «АКГ «Развитие бизнес-систем»
в составе консорциума
INLINE Technologies, НПЦ «БизнесАвтоматика», Mail.ru Group
принимало участие в создании цифровой платформы
поддержки малого и среднего предпринимательства



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Что создаём?

Цифровую экосистему малого и среднего бизнеса – единую среду обитания предпринимателя, позволяющую получать в режиме «одного окна» все виды государственной поддержки и полный спектр государственных и коммерческих услуг.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определены целевые показатели, характеризующие достижение национальных целей к 2030 году, в числе которых в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» предусмотрено **увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек.**

«... создать максимально комфортную для пользователей систему поддержки на основе личных кабинетов, где предприниматель мог бы решить практически все свои задачи – от регистрации уплаты налогов, финансовой помощи и консультаций до поддержки в получении кредитов и сбыта продукции».

*А.Р. Белоусов.
Заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, 13.07.2020*

Цели и задачи цифровой экосистемы

Цели

- Акселерация малого и среднего бизнеса
- Цифровая трансформация поддержки малого и среднего предпринимательства
- Оптимизация управления системой государственной поддержки МСП

Задачи

- Создание единого информационного пространства для поиска и получения субъектами МСП мер поддержки и услуг
- Интеграция имеющихся онлайн-сервисов органов власти и институтов развития
- Цифровизация, адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки и услуг субъектам МСП на всех стадиях жизненного цикла бизнеса
- Разработка новых услуг и сервисов в формате жизненных ситуаций
- Создание института цифровой репутации
- Создание интегрированного маркетплейса для субъектов МСП и самозанятых
- Анализ результативности государственной поддержки и эффекта для экономики
- Создание инструментов контроля доведения государственной поддержки до бизнеса

Принципы и инструменты создания цифровой экосистемы



Клиентоцентричность

- Личные кабинеты
- Адресность и проактивность
- Трекинг развития компаний
- Обратная связь и история коммуникаций



«Одно окно»

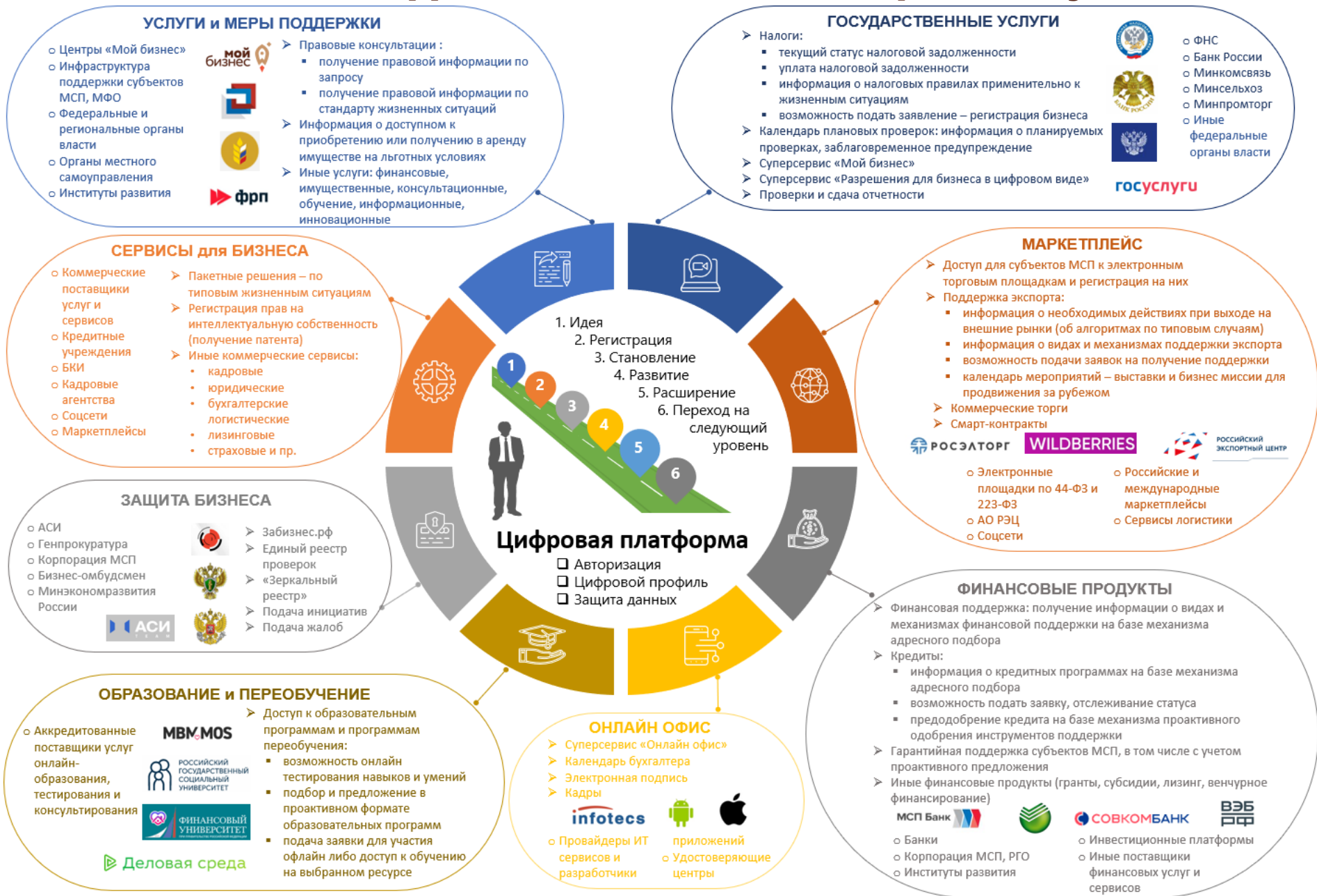
- Онлайн-доступ ко всем услугам и поддержке на единой платформе
- Омниканальность и бесшовность
- Экстерриториальность



Радикальное увеличение скорости и качества за счет технологии «один клик»

- Цифровые услуги и интеграции с поставщиками сервисов
- «Умные» интерфейсы и интеллектуальный подбор
- Комплексные решения для типовых жизненных ситуаций
- Оптимизация бизнес-траектории с помощью искусственного интеллекта
- Минимизация запрашиваемых документов, использование электронной подписи

Целевое видение цифровой экосистемы на перспективу 2020-2024



Архитектура цифровой экосистемы на перспективу 2020-2024



Принципы цифровой трансформации поддержки МСП

Искусственный интеллект

- Экспертный подбор услуг и мер поддержки в реальном времени для каждого субъекта МСП (самозанятого) или потенциального предпринимателя
- Построение дорожной карты создания, развития или стабилизации бизнеса

Элементы геймификации

- «Умные» интерфейсы
- Мастер по подбору услуг
- Аватар – помощник
- Примеры успешных бизнесов (истории успеха)
- Чат бот и социальные сети
- Уведомления web push и в мобильном приложении

Большие данные (Big data)

- Сбор, обработка и анализ:
 - официальных данных (ЕСИА, СМЭВ, Цифровой профиль, ФНС России, иные ФОИВ, электронные площадки, региональные порталы)
 - коммерческих источников (открытые данные, БКИ, маркетплейсы, соцсети, банки, ОФД, интернет-холдинги и пр.)
 - добровольно раскрываемой информации предпринимателями (отчетность, транзакции, бенефициары)
- Формирование индекса цифровой репутации (многокритериальный рейтинг)

Концепция проактивности и адаптивного поведения цифровой платформы

Использование искусственного интеллекта

Экспертный подбор услуг в реальном времени для физических лиц



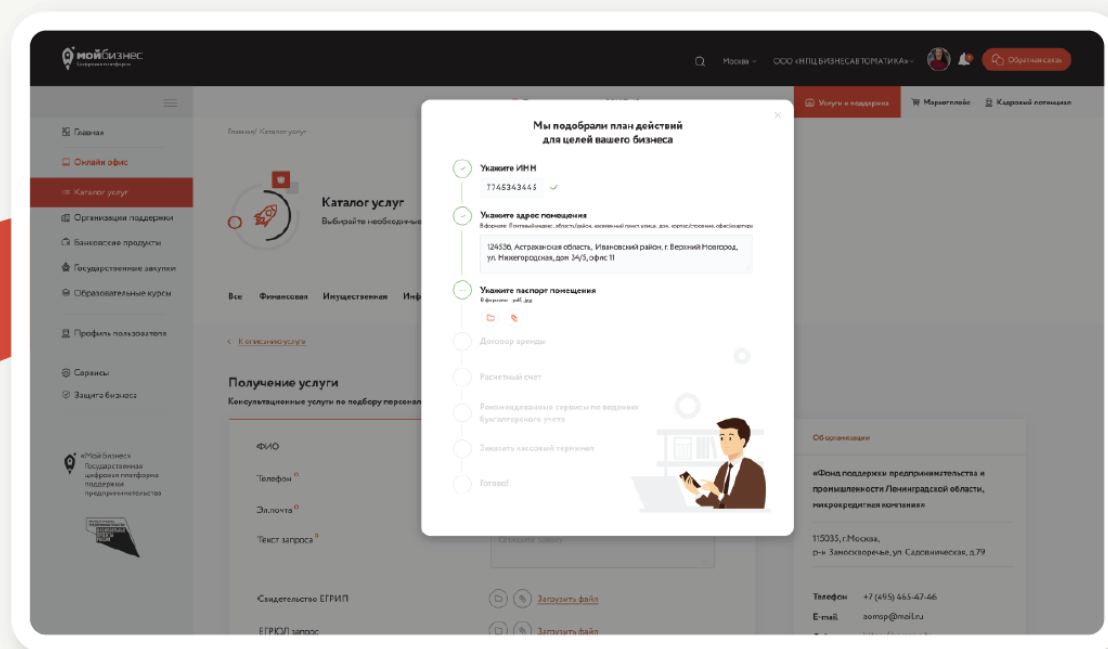
Платформа будет анализировать:

- Поданные заявки на услуги
- Потребность регионов РФ в профильных субъектах МСП
- Наличие услуг и мер поддержки в регионе места жительства физического лица



Разработанная и обученная искусственная нейронная сеть позволит:

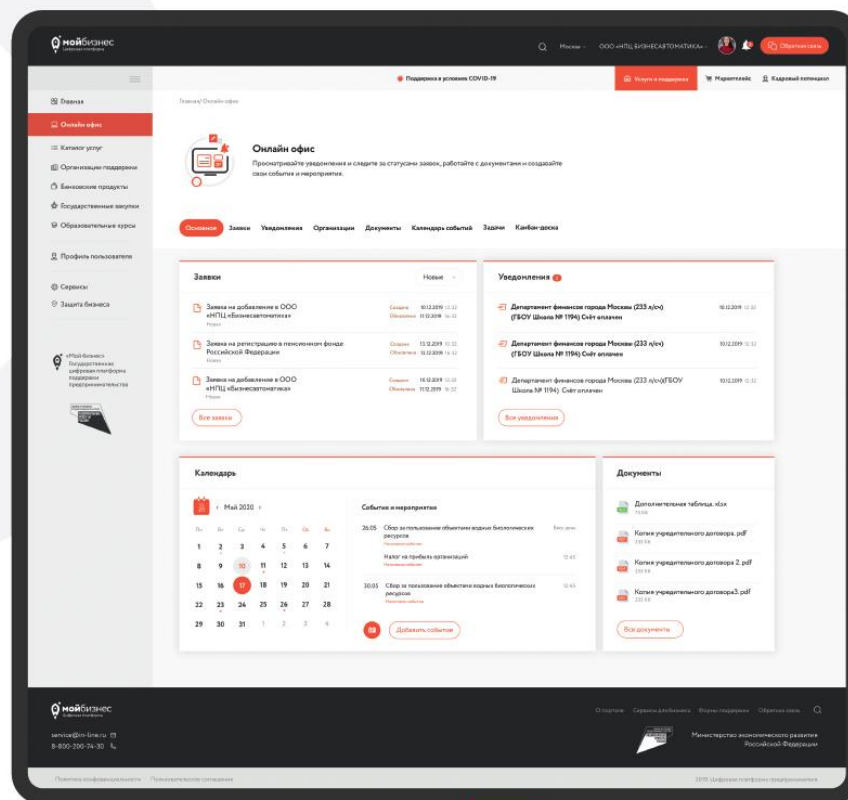
- Подобрать и предложить физическому лицу услуги и меры поддержки, которые помогут ему в создании бизнеса
- Построить дорожную карту создания своего дела
- Выявить и рекомендовать направление ведения бизнеса, наиболее востребованное в регионе места жительства физического лица



Пользовательский опыт и сервисы, реализуемые на цифровой платформе

Он-лайн офис

Удобное рабочее пространство с уведомлениями, календарем, в том числе налоговым, цифровым копиями своих документов, заявками на услуги и кредиты, рекомендациями и новыми сервисами.



Ожидаемые результаты

Для предпринимателя

- ✓ **Легкий и удобный доступ к услугам и мерам поддержки при минимальных временных и иных затратах**
- ✓ **Акселерация субъектов МСП:**
 - рост выручки (прибыли)
 - снижение себестоимости продукции
 - модернизация производства и рост производственных мощностей
 - создание коопераций предпринимателей
 - развитие межрегионального сотрудничества
 - расширение рынка сбыта
 - найм новых сотрудников
 - повышение производительности труда

Для государства

- ✓ Повышение уровня доверия к государству как партнеру
- ✓ Обеспечение вовлеченности граждан в предпринимательство, мотивация выхода из «тени»
- ✓ Оценка востребованности услуг и мер поддержки, эффективности и влияния поддержки на развитие бизнеса
- ✓ Обоснованное перераспределение средств государственной поддержки по секторам экономики
- **Увеличение темпов экономического роста**
- **Повышение макроэкономической и бюджетной эффективности системы государственной поддержки субъектов МСП**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

